

		Document	CO ₂ Prestatieladder
		Versie	02
		Datum	16-08-2011
		Blad	23 van 23

COMMUNICATIEPLAN

Nr.	Omschrijving	Opsteller	Media	Periode
1.	Reductiedoelstellingen communiceren aan alle werknemers (2.B.3)	KAM	Nieuwsbrief	februari
2.	Rapportage m.b.t. de voortgang t.o.v. de doelstellingen intern (4.B.2)	Management assistent	Verslag MT-overleg	mei, december
3	Structurele interne communicatie over CO ₂ -footprint (scope 1 en 2 emissies) en kwantitatieve reductiedoelstellingen. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductie-doelstellingen, mogelijkheden tot individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf. (3.C.1)	KAM	Nieuwsbrief tijdens toolboxmeeting en digitaal	juli, januari
4	Structurele externe communicatie over CO ₂ -footprint (scope 1 en 2 emissies) en kwantitatieve reductiedoelstellingen. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductiedoelstellingen, mogelijkheden tot individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf. (3.C.1)	KAM	Digitale nieuwsbrief	juli, januari
5	Rapportage m.b.t. de voortgang t.o.v. de doelstellingen extern (4.B.2)	KAM	D.m.v. digitale nieuwsbrief zoals hierboven genoemd bij punt 4.	
6.	Communicatie over energie reductiebeleid intern , bij belangrijke gebeurtenissen / stappen (1.C.1)	KAM	Nieuwsbrief tijdens toolboxmeeting en digitaal	Ad hoc
7.	Communicatie over energie reductiebeleid extern , bij belangrijke gebeurtenissen / stappen (1.C.2)	KAM	Digitale nieuwsbrief	Ad hoc
8.	Up to date houden website	KAM	Website	Continu